



ROSKILDE
FESTIVAL

1.- 4. JULI

2010
JOIN THE FEELING

**VÆRD
AT VIDE**

**SOM MEDARBEJDER VED
ROSKILDE FESTIVAL**

**NYTTIG
OG BRUGBAR**
Information til
dig og publikum



WWW.ROSKILDE-FESTIVAL.DK

ROSKILDE FESTIVALS VÆRDIGRUNDLAG

Roskilde Festival er en årlig flerdages international kulturbegivenhed, der giver kvalitetsoplevelser baseret på rytmisk musik og kreativt fællesskab.

Roskilde Festival afspejler og udfordrer med sine holdninger til miljø, humanitært og kulturelt arbejde, det samfund og den verden, som omgiver festivalen.

Roskilde Festival er en grænseprøvende kulturpolitisk manifestation. Roskilde Festival gennemføres på basis af ulønnet medarbejderindsats, som i enhver detalje har fokus på publikum, kvalitet, kreativitet og sikkerhed.

Al overskuddet fra Roskilde Festival udloddes til støtte for humanitært og kulturelt arbejde.

VÆRD AT VIDE 2010

I denne folder kan du læse om forventningerne til dig som medarbejder ved Roskilde Festival. Du kan læse oplysninger, der er relevante og vigtige at kende til, og om det arbejde, der er foretaget for at sikre de bedst mulige rammer for en tryk og god oplevelse på Roskilde Festival.

Du bedes læse alle afsnit i folderen forud for dit arbejde, så du er optimalt klædt på til din arbejdstjans på årets Roskilde Festival.

"Værd at vide" er opbygget, så den kan benyttes som opslagsværk. De praktiske oplysninger er alfabetiseret inden for en række emneoverskrifter, så du nemt kan finde den information, du skal bruge. Du kan også benytte indekseringen bagerst i folderen.

Hvis du vejleder publikum, skal du som udgangspunkt sikre, at du giver korrekte svar og vejledninger. Er du i tvivl, så slå op i "Værd at vide" eller spørg dine kollegaer.

INDHOLD:	SIDE
KÆRE MEDARBEJDER	4
ORGANISATION OG STRUKTUR	6
NYT PÅ ROSKILDE 2010	8
FORVENTNINGER TIL DIG	9
ANKOMST OG ADGANG	12
CAMPINGOMRÅDET	20
FESTIVALPLADSEN OG LUKKET OMRÅDE	24
SIKKERHED	26
MEDIER OG GENEREL INFORMATION	33
HANDEL	35
TRANSPORT	41
SERVICE OG TILBUD	45
KUNNE DU TÆNKE DIG AT BLIVE ÅRSFRIVILLIG?	51
INDEKS	52

Værd at vide 2010

Udgivet af:	Roskilde Festival 2010
Oplag:	28.700
Opsætning/tryk:	3B Reklame
Redaktion:	Anders Hjortkær Christensen
E-mail:	anders.christensen@roskilde-festival.dk
Adresse:	Havsteensvej 11, 4000 Roskilde
Telefon:	46 36 66 13
Fax:	46 32 14 99



Trykt på 100 % genbrugspapir
Redaktionen afsluttet 5. maj 2010.

KÆRE MEDARBEJDER

Tak fordi du hjælper med afviklingen af årets Roskilde Festival.

Som medarbejder ved Roskilde Festival får du et unikt indblik i en kæmpe organisme, som hvert år realiseres takket være stor frivillig arbejdskraft. Alt overskud fra festivalen doneres til velgørende formål, og din indsats gør, at vi kan hjælpe mennesker i nød i hele verden - alt imens vi skaber en af verdens mest roste og opsigtsvækkende musikfestivaler. Mange tak fordi du vil gøre dit til, at det vil lykkes. Sammen gør vi underværker!

Musikken danner rammen

Musikken er det absolut bærende element på Roskilde Festival, og vores publikum er talrigt og mangeartet. De elsker musik og forventer ekstraordinære oplevelser. Mange bruger imponerende mængder af tid på at følge udviklingen af programmet, de sender os forslag, efterlyser deres personlige yndlingsbands og diskuterer glødende de offentliggjorte navne med hinanden.

Derfor gør vi en dyd ud af at præsentere musik, der kan leve op til publikums høje forventninger - hvad enten det er hitlistens aktuelle stjerner, legendariske grupper, stilskabere, fornyere eller en kombination.

Bookinggruppen består af frivillige såvel som fastansatte medarbejdere, der i fællesskab drøfter, booker og programlægger festivalens alsidige musikprogram.

Selvom musikken er det absolut bærende element, er stemningen og oplevelserne på camping også en stor del af festivalen for mange af vores gæster. Derfor fokuserer vi på at give publikum en totaloplevelse, der ud over musikken på scenerne inkluderer performances, aktiviteter, udsmykning, biograffilm, boder m.m.

En klimavenlig festival

Med kampagnen Green Footsteps vil Roskilde Festival gøre opmærksom på, hvordan vi alle kan gøre en forskel for klimaet. I løbet af foråret er publikum blevet præsenteret for 10 klimavenlige *green footsteps*, dvs. grønne handlinger, som de kunne tage op til festivalen.



Alle skal have lov til at prøve kræfter med klimavenlige handlinger. Mens festivalen er i gang, er der masser af aktiviteter i og omkring det grønne campingområde Green Bootcamp, det omkringliggende

byområde Climate Community og Odeon, som er vores *sustainable stage*. Affald bliver vores samlingspunkt - og affaldsindsatsen på hele campingområdet vil være øget.

Roskilde Festival tænker selvfølgelig også selv i klimavenlige baner og sætter green footsteps. Vi har gennemgået hele vores produktion for at forbedre vores miljøindsats, som i forvejen er blandt de bedste i verden hos festivaler. Men Roskilde Festivals kerne er de frivillige – og derfor opfordres du hermed også til at være med til at tænke klimaet ind i dine arbejdsgange og funktioner på festivalen.

Mød publikum

Roskilde Festival er dig i dit møde med publikum. Jo bedre mødet er, desto skæggere er det at være medarbejder, og desto federe oplevelse får publikum. Tag godt imod alle - du er værten for Roskilde Festival i dit arbejde.

De bedste hilsener og god festival!

Esben Danielsen, Henrik Bondo Nielsen, Henrik Rasmussen, Rikke Øxner

Ledelsen



ORGANISATION OG STRUKTUR

Roskilde Festival er blandt de ældste og største musik- og kultur-festivaler i verden. Den første Roskilde Festival blev afholdt i 1971. Siden 1972 har Roskilde Festival været arrangeret af Foreningen Roskilde Festival, som frem til 2004 hed Foreningen Roskildefonden. Det er altså foreningens 39. festival og den 40. Roskilde Festival.

Foreningen Roskilde Festival har ca. 375 medlemmer og arbejder primært på at skaffe midler til brug for humanitære og kulturelle formål. Overskuddet fra Roskilde Festival går ubeskåret til foreningen, der uddeler pengene til disse formål. Gennem årene har Foreningen Roskilde Festival uddelt mere end 135 millioner kroner til bl.a. flodbølgeofrene i Sydøstasien, krigens ofre i Irak, kurdiske flygtninge, gadebørn, forfulgte folkeslag, miljøorganisationer, behandlingscentre for torturofre, Amnesty International, Red Barnet og Human Rights Watch.

Ledelse

For Roskilde Festival 2010 består festivalledelsen af Henrik Rasmussen (adm. direktør), Esben Danielsen (udviklingschef), Henrik Bondo Nielsen (produktionschef) og Rikke Øxner (musikchef). De fire har det overordnede ansvar for gennemførelse af Roskilde Festival. For at udmønte det i praksis har de udpeget ledere af otte sektioner til at stå for den daglige drift af Roskilde Festival.

Derudover er Christina Bilde Roskilde Festivals talskvinde og Hans Christian Smed er ansvarlig for kommercielle samarbejdsaftaler.

Afviklingsledere

For at sikre at festivalen gennemføres bedst muligt, har festivalledelsen udpeget et antal afviklingsledere som fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til mandag 5. juli kl. 16.00 har ansvaret for at afvikle festivalen i perioder á fire eller otte timer. Vagthavende afviklingsleder er fysisk placeret på beredskabskontoret.

Struktur for Roskilde Festival 2010

Planlægningen af Roskilde Festival foregår året rundt. Den frivillige, ulønnede arbejdskraft er en afgørende hjørnesteen for, at festivalen kan eksistere. Festivalen har tilknyttet ca. 350 ansvarspersoner, der året rundt bruger meget tid på at udvikle og gennemføre én eller flere ansvarsopgaver. Hver ansvarsperson hører hjemme i en sektion, som tager sig af en bestemt del af arbejdet med Roskilde Festival.

Organisationsdiagram



NYT PÅ ROSKILDE 2010

Campingbooking

Frem mod festivalen har alle festivalgængere kunnet reservere adgang til de respektive campingområder. Denne løsning er lavet for at undgå det voldsomme pres på indgangene ved åbningen til arealerne.

To færre scener

Vi siger i år farvel til to musikscener. Det drejer sig om Astoria og Lounge. Valget har været styret af, hvilke musikstrømninger Roskilde Festival 2010 tegner til at indeholde. Selvom antallet af bands falder en smule, er musikbudgettet opjusteret i år.

Nordic – nordisk mad og underholdning

Området Ovalen smelter sammen med nærliggende haller og får ny identitet og nyt navn. Nordic er navnet. Området fungerer som et oplevelses- og spiseområde med fokus på, at publikum 'er nede i tempo'.

Camping skal holdes bedre rent

Vi har stort fokus på affaldsindsamling i år. På campingområdet kører der dagligt små skraldevogne og indsamler publikums fyldte skraldesække. Område J er ud over at være stille-område også et dedikeret clean-område. Her er målet at vise, at man sagtens kan nyde sin festival og rydde op samtidig.

Pant på pavilloner

Vi indfører i år pant på pavilloner for at sikre bedre oprydning på campingområdet. Publikum bliver opkrævet 100 DKK pr. pavillon, som de får igen, når de indleverer pavillonen efter brug eller tager den med hjem.

Bycentre på begge sider af broen

Igen i år placeres der et BYcenter på hhv. camping West (område P) og camping East (område E) for at give bedst adgang for alle. Bemærk at placeringen på East er ny.

East rykker længere mod øst

Get A Tent og Caravan bytter arealer i forhold til 2009 og ligger igen i år øst for Køgevej. MC-camping flyttes også til dette område.

Betaling for caravans, mc og selskabsbusser

Publikum, som kommer med campingvogne, mc'er eller selskabsbusser, og som bor i eget område, skal fra i år betale for camping. Årsagen er, at de optager mere plads.

Green Bootcamp får nyt område

Campingarealet til de festivalgængere, som har taget green footsteps (miljørigtige handlinger), hedder i 2010 Green Bootcamp og flytter ind på camping East.

40-års-udstilling

Roskilde Festival finder sted for 40. gang. Det markeres med en stor udstilling i området Roskilde Retro vest for Orange Scene, hvor alle årtier er repræsenteret med diverse installationer.

FORVENTNINGER TIL DIG

Vi forventer, at du...

- er på og har lyst til arbejdet, så din indsats er med til at skabe den særlige og gode Roskilde Festival-stemning.
- sætter dig grundigt ind i din arbejdsbeskrivelse inden din første vagt.
- ikke forlader din vagt, før du bliver afløst. Er der tryk på, så tilbyd at blive lidt længere.
- møder til den aftalte tid.
- ikke er påvirket af alkohol, når du har vagt, og ikke indtager euforiserende stoffer.
- sørger for at henvise til den person, der har ansvaret for det konkrete område, hvis du er i tvivl om en beslutning eller besvarelsen af et spørgsmål.
- aldrig deltager i miljø- og sundhedsfarlig affaldsafbrænding.

Det er afgørende for festivalen, at du ved, hvem der gør hvad og hvor, og at du fokuserer på at løse dine egne opgaver. Hvis du selv er i tvivl om noget, kan du altid spørge din leder, som gerne svarer på spørgsmål. Stil hellere et spørgsmål for meget end ét for lidt.

Som medarbejder forventes det, at du hjælper vagterne ved at holde hånden frem og vise dit armbånd ved portene, samt at du selv åbner tasker m.v. Som medarbejder skal du respektere, at alle arbejdsopgaver er vigtige, og at kontrol ved portene er nødvendig.

Frivilligt arbejde forpligter

Det skal være sjovt at være med til at lave festival, men det forpligter at have meldt sig til et arbejde. Vi forventer, at du møder op til alle dine vagter til de aftalte tider. Skulle du blive forsinket eller forhindret, så giv straks besked til din leder. Hvis du helt udebliver fra en eller flere af dine vagter uden at fremvise dokumentation eller efter aftale med din leder får klippet dit armbånd, så sender vi dig en regning på 1.675 DKK (svarende til billetprisen), og du vil ikke have mulighed for at arbejde på fremtidige festivaler.

10 ÅR EFTER ULYKKEN I 2000

Torsdag 1. juli markerer vi tiåret for den tragiske ulykke, som kostede ni unge mennesker livet under en koncert på Roskilde Festival. Markeringen finder sted fra Orange Scene kl. 18.00 i forbindelse med den officielle åbning af festivalen.

Det er klart, at ulykken stadig fylder meget for de ramte familier og for os i organisationen Roskilde Festival. For mange festivalgæster, der først i nyere tid er kommet på festivalen, er ulykken imidlertid mindre present. Markeringen kommer til at afspejle dette, både i udformning og indhold.

Vi markerer derfor tiåret både for at ære de afdøde og for at minde vores gæster om, at de skal passe på hinanden.

Som i tidligere år lægger vi blomster i den mindelund, der er anlagt til ære for ofrene, på festivalpladsen. Det bliver også arrangeret et sikkerhedsseminar umiddelbart op til festivalen. Seminaret arrangeres i samarbejde med Bucks New University - Centre for Crowd Management and Security Studies.



PRAKTISKE OPLYSNINGER

ANKOMST OG ADGANG

ADGANG FOR MEDARBEJDERE

Alle medarbejdere skal have et medarbejderarmbånd. Du får dit armbånd udleveret af foreningen, du arbejder for.

Bemærk: Fra lørdag 26. juni kl. 08.00 er der båndtvang. Det betyder, at du ikke kan få dit armbånd udleveret på festivalområdet, idet du ikke kan komme igennem portene uden armbånd.

Medarbejderarmbåndet skal benyttes fra lørdag 26. juni kl. 08.00 til tirsdag 6. juli kl. 22.00. Armbåndet giver adgang til alle publikumsområder og - for den enkelte - nødvendige lukkede områder.

Adgang for medarbejderbørn

Alle medarbejdere må gratis tage egne børn med på festival, hvis børnene er under 10 år. De skal bære armbånd, som udleveres i check-in på Teknisk Skole, Maglelunden (se placering på kortet).

Er dit barn fra 10 til og med 14 år, skal du købe armbånd eller børnecheck-in-kort. Prisen er 325 DKK pr. barn. Armbånd til børn kan købes i check-in fra fredag 25. juni kl. 12.00 til søndag 4. juli kl. 24.00 (dog undtaget om natten).

Hvis dit barn er med, kan armbåndet påsættes ved køb. I modsat fald udstedes check-in-kort, og armbåndet monteres, når barnet (ifølge med en voksen) kommer med sit check-in-kort. Husk at ved påsætning af armbånd skal barnets sygesikringsbevis vises. Unge fra 15 år skal betale fuld billetpris.

Hjælperarmbånd

Personer, som har behov for at komme ind i opbygnings- og nedtagningsfasen, men ikke under selve festivalen, kan blive udstyret med et hjælperarmbånd. Båndet giver adgang fra lørdag 26. juni kl. 08.00 til torsdag 1. juli kl. 16.00 og igen fra mandag 5. juli kl. 02.00 til tirsdag 6. juli kl. 22.00. Hjælperbånd udleveres ikke fra check-in. Du skal have fat i din leder for at få udleveret disse.



Foto: Nanna Kreuzmann / Rockphoto

ADGANG FOR PUBLIKUM

Publikum kan ombytte billetter til armbånd i København fra fredag 25. juni kl. 10.00. Der er adgang til et venteområde, indtil campingpladsen åbner lørdag 26. juni kl. 18.00.

Ved festivalen kan publikum ombytte billetter til armbånd tre steder:

- **Indgang East** er åben hele døgnet fra lørdag 26. juni kl. 12.00 til søndag morgen 4. juli kl. 02.00 og igen søndag 4. juli kl. 08.00 til 22.00.
- **Indgang West** er åben hele døgnet fra lørdag 26. juni kl. 12.00, dog med natlukning kl. 02.00 til 08.00 mellem torsdag/fredag, fredag/lørdag og lørdag/søndag.
- **Indgangen ved togstationen** åbner søndag 27. juni kl. 07.10 i forbindelse med første togankomst og lukker samme dag kl. 22.00. Indgangen er herefter åben kl. 10.00 til 22.00 frem til onsdag 30. juni og torsdag 1. juli til fredag 2. juli kl. 10.00 til 20.00. Der foretages ombytning af forsalgbilletter til armbånd i forbindelse med togankomster.

Bookede områder

Publikum har i foråret booket adgang til områderne E, J og P. Disse områder er forbeholdt festivalgængerne med reservationer fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til søndag 27. juni kl. 08.00. Herefter er områderne åbne for alle. For at få adgang til området skal publikum fremvise printet reservation med billetnummer, som skal være identisk med nummeret på deres billet.

Adgang til Green Bootcamp

På camping East er et campingområde dedikeret til særligt klimaområde. Området hedder Green Bootcamp, og indtil søndag 27. juni kl. 08.00 er området forbeholdt publikummer, som har deltaget i Green Footsteps-kampagnen (se s. 4). Efter kl. 08.00 åbnes området for alle.





Foto: Steffen Jørgensen

ARMBÅND

Pas på dit armbånd. Det sikrer dig adgang til festivalens områder.

Hvad hvis mit armbånd er knækket?

Ombytning af knækkede eller næsten knækkede medarbejderarmbånd og ødelagte låse foretages i check-in på Teknisk Skole, Maglelunden. Husk at medbringe billedlegitimation. Har du helt mistet dit armbånd, tag da øjeblikkeligt kontakt til din leder.

Publikum med ødelagte armbånd

Henvi vedkommende til nærmeste billethus ved indgang East, West eller togstationen. Her vil man vurdere det videre forløb.

Er festivalgæstens armbånd blevet stjålet, skal vedkommende straks anmelde det til politiet (se s. 30) og efterfølgende medbringe politianmeldelsen til nærmeste billetsalg ved indgang East, West eller togstationen, hvor man vil vurdere det videre forløb.

Kontrolgebyr til publikum uden armbånd

Publikummer uden armbånd på festivalområdet bliver fra i år opkrævet et kontrolgebyr på 3.500 DKK. Ved betaling tilbydes publikum at få et armbånd "med i købet", med mindre der er udsolgt.

Festivalarmbånd er påkrævet fra lørdag 26. juni kl. 08.00 til tirsdag 6. juli kl. 22.00.

Alle børn skal også bære armbånd.



Foto: Klavs Bo Christensen / Rockphoto

BILLETTER

Forsalg

Voksenbillet, partoutbillet (fra 15 år og opefter): 1.675 DKK

Voksenbillet, endagsbillet (fra 15 år og opefter): 850 DKK

Partout- og endagsbilletter sælges også ved indgangene (forudsat at der ikke er udsolgt i forvejen). Priser er ved redaktionens afslutning ikke fastsat.

Børnebilletter

Børnebilletter (10 - 14 år) sælges ligeledes ved indgangene (uanset om festivalen er udsolgt eller ej). Pris er ved redaktionens afslutning ikke fastsat.

Det er en forudsætning, at:

- børn under 15 år altid følges med en person over 18 år, de kender.
- den voksne har gyldig forsalgsbillet/armbånd.
- barnets sygesikringsbevis vises som legitimation ved billetkøb.

Børn, som ikke er fyldt 10 år, har gratis adgang og skal altid følges med en person over 18 år, som de kender, og som bærer gyldigt armbånd. Armbånd til børn udleveres i billethusene mod forevisning af barnets sygesikringsbevis.

Gratis adgang for gæster over 60 år

Der gives gratis adgang til festivalen søndag 4. juli fra kl. 08.00 for gæster, som er fyldt 60 år. Dette gælder uanset bopæl og nationalitet. Adgang foregår via indgangene i East og West mod forevisning af billedlegitimation. Ud fra den viste legitimation registreres navn og adresse, og der udleveres herefter et adgangstegn. Publikum kan forvente en del ventetid, da mange skal ind om søndagen.



Foto: Thomas Kjær

Hundebilletter

Hunde har kun adgang til festivalområdet, hvis de bærer et særligt adgangstegn. Prisen for adgangstegnet er ved redaktionens afslutning ikke fastsat, men oplyses og kan købes ved ankomst til festivalen. Adgangstegnet skal sidde i hundens halsbånd. Fører-/servicehunde til blinde kommer gratis ind. Alle hunde skal være i snor.

BILER OG ANDRE MOTORKØRETØJER

Kørsel på campingpladsen, festivalpladsen og lukket område er kun muligt med særlig tilladelse. Kørseltilladelser er påkrævet fra lørdag 26. juni kl. 08.00 til tirsdag 6. juli kl. 22.00.

Der er begrænset adgang for køretøjer på campingområdet fra lørdag 26. juni kl. 08.00 til søndag 27. juni kl. 08.00. Alle køretøjer visiteres.

I tidsrummet fra torsdag 1. juli til mandag 5. juli kl. 02.00 er kørsel på festivalpladsen kun tilladt i perioden kl. 04.00 til 12.00.

Søndag 4. juli fra kl. 21.00 til mandag 5. juli kl. 02.00 er der kørselsforbud overalt på festivalområdet. Dette gælder alle områder inkl. camping.

Kørselskontoret

Kørselskontoret ligger ved port 3. Her behandles anmodninger om at få udleveret midlertidig kørseltilladelse. Kontoret har åbent fra lørdag 26. juni kl. 07.00 til tirsdag 6. juli kl. 22.00.



Foto: Rasmus Weng Karlsen

CYKELPARKERING

Du kan parkere din cykel ved Maglegårdsvej og Darupvej samt ved indgang East og West (se kortet).

CYKELTILLADELSE

En cykeltilladelse er kun nødvendig, hvis du efter torsdag 1. juli kl. 16.00 har behov for at cykle på festivalpladsen. Hvis du kun skal cykle på lukket område, på campingpladsen mv., har du ikke behov for en cykeltilladelse. Der henvises til vejen bag om Odeon, hvor du kan cykle uden cykeltilladelse. Hvis du kigger godt efter på et kort over områderne, kan du forholdsvis nemt komme rundt uden at passere festivalpladsen. Alle kan frit cykle på campingområdet.

Bemærk at mediebyen er cykelfri zone fra tirsdag 29. juni kl. 12.00 til søndag 4. juli kl. 22.00. Du kan i denne periode heller ikke trække din cykel igennem.

PARKERING

Generelle regler for medarbejderparkering:

- Du må holde parkeret under din vagt plus et par timer.
- Du må ikke overnatte i din bil.
- Du må ikke anvende åben ild, gasblus eller andre varmekilder på parkeringspladserne.
- Der holdes begrænset opsyn med parkeringsarealerne.

Dog er det din egen forsikring, der dækker ved tyveri og skade. Roskilde Festival anbefaler alle at benytte offentlig transport eller at tage cyklen. Det er bedre for miljøet og gør, at vi i stedet kan benytte arealerne til camping.



Foto: Thomas Kjær

Medarbejderparkering

Skal du parkere over en længere periode, henviser vi dig til medarbejderparkeringen ved Musicon, som ligger på Maglelunden (sidegade til Maglegårdsvej). Der er skiltet med indkørsel fra Køgevej.

Du kan også benytte korttidsparkeringspladserne ved port 3. På disse pladser indføres en ordning med farvemarkering, som du får udleveret ved ankomst og skal anbringe i forruden på din bil. Farvemarkeringen skifter fra døgn til døgn og er indført for at forhindre langtidsparkering på denne plads. Parkeringsvagter på stedet hjælpe med eventuelle spørgsmål.

Ved Odeon-scenen

Ved denne medarbejderparkering er der reserveret 60 pladser til mediefolk og diverse myndigheder. Disse pladser er markeret og kræver særlig tilladelse. Ulovlig parkering på disse pladser medfører fjernelse af køretøjet for ejers regning. Medarbejderparkering ved Odeon-scenen er kun åben i det omfang, det er nødvendigt.

Ved indgang West

Tæt ved indgang West ligger et område til medarbejderparkering, som er åbent fra lørdag 26. juni.



Foto: Rasmus Weng Karlsen

Parkering for publikum

Der henvises til parkeringsområderne, som er angivet på kortet bagerst i folderen. Parkering er flyttet længst væk til fordel for campingarealerne. For de få, som skal parkere tæt på, har vi oprettet et betalingsområde mellem Køgevej og Vor Frue Hovedgade med plads til 1250 biler. Det koster 350 DKK pr. bil i forsalg og 400 DKK pr. bil ved køb på stedet. Betalingen gælder for området i hele festivalperioden. Der er ligeledes et betalingsområde ved indgang West, hvor der er plads til 500 biler. Der udleveres en vignette til forruden, som er adgangsgivende for de respektive områder.

CAMPINGOMRÅDET

AGORA

Agoraer er små torve, der er placeret rundt omkring på campingområdet. Ved hver agora findes gratis garderobe, toiletter og et madlavningsområde. Nogle af agoraerne har forskellige identiteter - det drejer sig bl.a. om Cinema, Expression og Climate Community - hvor der vil være udsmykning, aktiviteter og events. Aktiviteterne på agoraerne foregår fra søndag 27. juni til onsdag 30. juni. Aktiviteter vil på flere agoraer fortsætte i de sidste fire festivaldage i "nedsat tempo".

BYCENTER EAST OG WEST

Der er BYcentre på både camping East og camping West. Her findes agora, hæveautomater, merchandisesalg, samaritervagt, ølsalg, internetcafé, pantbod og madboder. I BYcentrene har udvalgte boder døgnåbent fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til mandag 5. juli kl. 12.00.

CAMPING

Det er ikke tilladt at campere på selve festivalpladsen. Der henvises til camping East og West. Der er særlige områder for Get A Tent, campingvogne, autocampere og MC (se kortet). De forskellige campingarealer er inddelt i felter med numre. Servicevagter hjælper publikum på plads, holder områderne fri for affald og fjerner telte eller caravans, hvis de er placeret ulovligt.

Alle campingområder åbner lørdag 26. juni kl. 18.00 og lukkes mandag 5. juli kl. 14.00.

Som medarbejder har du mulighed for at gå direkte ind i venteområdet, når du har dit armbånd på. Du bedes opfordre alle til ikke at vælte hegnene.

Medarbejdere, som skal på vagt på campingområdet, kan indtil lørdag 26. juni kl. 18.00 få adgang via portene 6, 20, 21 og 35. Vær dog opmærksom på, at du ikke må medbringe campingudstyr gennem disse porte før lørdag 26. juni kl. 18.15.

Betaling for caravans og mc'er

I år indfører vi et ekstra gebyr for publikum, som medbringer campingvogne, beboelsesbusser og motorcykler.

Campingvogn og caravan: 400 DKK (350 DKK i forsalg)

Motorcykel: 250 DKK (200 DKK i forsalg)

Beboelsesbus: 1.000 DKK (kan ikke købes i forsalg)

Alle priserne gælder pr. køretøj og inkluderer et ubegrænset antal beboere.



Foto: Jonathan Hansen

Bål og anden åben ild

På alle campingarealer er det forbudt at bruge åben ild - herunder bål, fakler, haveblus, stearinlys, flagermuslygter, kogeapparater og grill. Derfor skal al madlavning med opvarmning foregå på agoraernes bålpladser og kogeøer, hvor der også er fællesgrill. Pga. brand-sikkerhed må publikum ikke at lægge presenning over flere telte.

Kogeøer

Der er områder på agoraerne, hvor man kan bruge sit primusapparat, medbragte engangsgrill, den opstillede fællesgrill eller fælles bålplads. Områderne er bemandede med servicevagter, som kan vejlede i brug af kogeøerne.

Møbler

Dagligstuemøbler og andre lignende brandbare genstande må ikke medbringes på campingområdet af hensyn til brandsikkerheden. Reglen gælder ikke for almindeligt letvægts-campingudstyr, de indbyggede faste installationer i caravans samt udstyr, der normalt bruges til overnatning i telt.

Ikke tilladt

- møbler fra dagligstuen som f.eks. lænestole, sofaer, sofa- og spiseborde
- byggematerialer af enhver art
- generatorer og hårde hvidevarer

Tilladt

- almindelige, letvægts-campingmøbler
- klap- og autoborde
- små strand- og klapstole
- liggeunderlag
- pavilloner (mod depositum)
- skumgummi-madrasser

Stille- og rent område

Ved Agora J på camping East er et særligt campingområde for publikum, som ønsker at bo, hvor der holdes mere rent, og hvor der ikke er larmende fester og høj musik hele tiden. Der vil være kontrol på området, og alle opfordres til at hjælpe hinanden med at gøre det til et rart sted at være.



Foto: Dennis Johansen

Telte og caravans

Der er ingen krav til afstand mellem telte, men der stilles krav fra brandmyndighederne om afstand mellem caravans på min. 3 meter. Caravans følges på plads af en medarbejder. Alle brandveje på såvel camping- som caravanområdet skal være helt fri for ting og udstyr som f.eks. telte, barduner og affald. Brandvæsenet skal kunne komme frem uden problemer.

Ingen biler på campingområdet

Der må ikke være biler eller andre køretøjer på campingområdet uden særlig kørselstilladelse - heller ikke i perioden op til festivalstart. Alt campingudstyr skal bæres ind. Det er ikke tilladt at køre ind på området for at læsse af. Biler skal parkeres på parkeringsarealerne. Det er ikke tilladt at overnatte i biler på parkeringsarealerne.

Medarbejdercamping for foreningsfrivillige

Restricted Camping Darupvang ligger nord for Holbækmotorvejen/ vest for jernbanen og er et campingområde fortrinsvis for foreningsmedarbejdere, som kontraktligt arbejder for Roskilde Festival.

Adgang til området er kun for de folk, som af Roskilde Festival har modtaget særligt bånd, som giver adgang til området. Du kan derfor ikke medbringe gæster på området.

Området er indrettet med henblik på, at de medarbejdere, som arbejder for Roskilde Festival, skal have mulighed for at sove før og efter vagter, hvorfor der skal være ro på området. Der må således ikke holdes fester, spilles høj musik eller på anden måde være støjende adfærd.

Ved brug af området forpligter den enkelte medarbejder sig til at holde orden i egen teltlejr. Der skal holdes rent på området, og alt



Foto: Sanne Vinter

affald skal lægges i de hertil indrettede skraldespande eller containere. Alle brugere af området skal endvidere følge de henstillinger omkring affald, som gives af vagterne på området.

I forbindelse med adgang til området vil der være gratis adgang til garderobefaciliteter og varme bade. Der vil som på de øvrige områder også være adgang til koldt vand, kogeø og bålplads.

Restricted Camping Darupvang har åbent fra fredag 25. juni kl. 08.00 til tirsdag 6. juli kl. 12.00.

SERVICETÅRNE

Der findes 12 servicetårne - ét på hver agora. Tårnene er bemandet med vagter, som servicerer servicevagterne i området og holder øje med eventuel ildebrand eller tyveri. Tårnene er forsynet med et bogstav i toppen svarende til den agora, som tårnet er placeret på. F.eks. ligger servicetårn C på Agora C. Servicetårnet kan virke som vejviser og pejlemærke for festivalgæsterne.

Adgang til tårnene er meget restriktiv. Kun vagter, der arbejder i tårnene, samt personer med opgaver i tårnet i form af reparation eller orientering til vagterne, har adgang. Alle vagter skal bære orange vest.

VEJNAVNE

På campingpladsen er alle større veje og færdselsårer markeret med navne, så du nemmere kan referere til steder på kortet.

FESTIVALPLADSEN OG LUKKET OMRÅDE

LUKKET OMRÅDE

Lukket område indrammes af festivalpladsens yderhegn fra port 3 i nord, af hele østhegnet og af sydhegnet til og med port 5 – stort set hele området øst for Orange Scene og Arena. Lukket område inkluderer også arealer nord for festivalpladsen, herunder Musicon-området som bl.a. rummer langtidsparkeringspladser for medarbejdere. Flere funktioner er flyttet til Roskilde Handelsskole og Roskilde Tekniske Skole. Lukket område er kun for folk, som har ærinde dér – altså ikke for publikum og en del foreningsmedarbejdere.

Adgang til området kræver særligt armbånd, da det er et arbejds- og funktionsområde, hvor det skal være let at komme frem – for os selv, udrykninger, leverandører, servicekøretøjer osv. For at gøre det nemmere for leverandører, gæster m.m. kræver flere lukkede arealer nord for festivalpladsen dog ikke særligt armbånd. Telte og biler, der er placeret på lukket område uden tilladelse, bliver fjernet for ejers regning. Mediebyen findes umiddelbart øst for Orange Scene.

MEDIEBY

Mediebyen er Roskilde Festivals arbejdsplads og mødested for presse, musikbranche og festivalens samarbejdspartnere. I mediebyen har pladeselskaberne deres repræsentationer, og det er her, at medierne planlægger og udfører deres arbejde og har mulighed for at anvende de services, som Roskilde Festival stiller til rådighed. I mediebyen har vi samlet dele af festivalens administration og service til presse og medier. Du finder mediebyen i den nordlige del af festivalpladsen – lige øst for Orange Scene.

Pressecenter og mediebykontor ligger i Hal 2 og fungerer som arbejdssted for bl.a. pressemedarbejdere og andre branchefolk, og her tilbydes gratis garderobe til deres udstyr. Mediebyen åbnes for pressen tirsdag 29. juni kl. 12.00, hvor der er adgang til skrivestue, garderobe for udstyr m.v.

Medieservicekontoret har sit eget hus midt i mediebyen ved port 1. Under festivalen kan man her træffe aftale om interview med talskvinde og andre festivalmedarbejdere. Her finder man også opslag om eventuelle programændringer, officielle pressemøder, og diverse spørgsmål i relation til akkreditering besvares ligeledes her. Lige øst for mediebyen, i Hal 5, ligger gæstecenteret. Her starter rundvisninger, special treatment-arrangementer og diverse foredrag og møder for festivalens samarbejdspartnere, sponsorer m.fl.



Foto: Michael Saly

MINDESTED

Af respekt for de ni unge mænd, der omkom 30. juni 2000 på Roskilde Festival, og deres pårørende oprettede festivalen i 2001 et mindested i vestkanten af Orange Scenes publikumområde. Stedet er etableret for at mindes og for at huske "...how fragile we are..." Skulpturen på stedet er udført af Lars Skov Nielsen. I 2010 markerer vi 10-året for ulykken. Læs mere på s. 10.

MUSIKKONTORET

Musikkontoret i mediebyen ekspederer og servicerer de mange musikere og managers, som har et professionelt ærinde. Samtidig forbereder musikkontoret sammen med produktionskontorerne al praktikken omkring artisternes optræden og fungerer således som bindeled til scenernes produktionskontorer. Desuden koordinerer kontoret eventuelle tv-optagelser af orkestrenes optrædener.

PORTNUMRE

De mange indgange til campingpladsen og festivalpladsen er angivet med portnumre. De fremgår af kortet bag i folderen.

SCENER

Roskilde Festival har seks scener: Orange Scene, Arena, Odeon, Cosmopol, Pavilion og Pavilion Junior (sidstnævnte er åben i dagene 27. juni - 30. juni).

SIKKERHED

Sikkerheden på Roskilde Festival er igen i år blevet gennemgået, evalueret og yderligere optimeret. Roskilde Festival har ambitioner om at være blandt de absolut førende inden for festivalsikkerhed på verdensplan. Al erfaring viser, at optimal sikkerhed handler om at fjerne eller mindske risici, og derfor kan sikkerhed principielt altid forbedres. Med det som udgangspunkt er vi igen i 2010 gået dybt og bredt til værks i vores arbejde.

SIKKERHED VED SCENERNE

Foran festivalens to største scener, Orange Scene og Arena etableres særlige, indhegnede publikumsområder (pits). Indhegningen etableres for at skabe de bedst mulige forhold for de publikummer, der vælger at overvære de enkelte koncerter helt tæt på.

Publikum skal møde op i god tid før koncerten ved indgangene, som findes i begge sider af scenen. Publikum lukkes ind, så snart området er ryddet og rengjort efter den forrige koncert. Ved indgangene viser en lyskurv, om der er adgang til området. Grønt lys betyder, at publikum har adgang til området, rødt lys at der ikke umiddelbart er plads.

På alle scener bruges skærme til at give særlige informationer til publikum under koncerterne. Det er vigtigt at rette sig efter beskeder på skærmene. Teksterne styres af scenens security manager, der har overblik over situationen på og foran scenen.

Husk at crowdsurfing og anden farlig publikumsadfærd er strengt forbudt på Roskilde Festival og kan medføre bortvisning – også for medarbejdere.

SØNDAG NAT – FESTIVALENS NEDLUKNING

Visse gæster vil gerne have festen til at fortsætte natten igennem den sidste søndag nat - og ikke altid på en måde, festivalen kan stå inde for. Afbrænding af telte, pavilloner og andet udstyr er for nogen blevet en tradition, og det skaber utryghed hos flertallet af vores gæster, der ønsker en rolig og hyggelig nat. Det er festivalens ønske, at traditionen med afbrænding skal høre op, og der bliver arbejdet aktivt for det.

Det er vigtigt, at du som medarbejder ikke deltager i afbrændinger af udstyr eller anden farlig adfærd. Det er også vigtigt, at du overholder forbuddet mod festligheder på de lukkede områder og kørselsforbudet, der er indført for at skabe størst mulig tryghed for vores gående gæster på vej væk fra området.

I det hele taget forventer vi, at du bidrager til, at Roskilde Festival afvikles i en rolig og hyggelig atmosfære - også når du ikke er på vagt.



Foto: Nynne Sindberg

AGAINST DRUGS

Roskilde Festivals indsats imod euforiserende stoffer koncentrerer sig omkring det faktum, at en festival er et dårligt sted for indtagelse af stoffer. Indsatsen rettes særligt mod eventuelle førstegangsbbrugere. Det er en del af sikkerhedstiltagene, idet brug af stoffer kan give en utilregnelig adfærd, der kan være farlig og ødelægge festivaloplevelsen (se også s. 28).

PAS PÅ TYVE

Roskilde Festival er især på campingområdet besøgt af tyve. Pas derfor godt på dine værdier. Gør brug af de gratis garderober i agoraerne. Lås dit telt med en hængelås, så dine naboer kan holde øje med, om det er ejermændene, der går ind i teltet. Alle henvendelser om tyveri henvises til politiet (se s. 30)

SIKKERHED FOR MEDARBEJDERE

Arbejds miljø

Arbejds miljøloven samt tilhørende regelsæt er gældende på Roskilde Festival. Respektér derfor alle sikkerhedsanvisninger - de er til for din skyld.

Afspærrede arbejdsområder

Nogle områder er afmærket med påbud om hjelm og sikkerhedssko. Du skal respektere afspærringer og må ikke færdes i disse arbejdsområder uden nødvendigt sikkerhedsudstyr og nødvendigt ærinde. Det er farligt at færdes uden sikkerhedshjelm, sikkerhedssko og øvrigt foreskrevet sikkerhedsudstyr på en byggeplads.

Biler - kørsel forsigtigt og langsomt

Husk at færdselsloven også gælder på festivalpladsen, og at hastighedsgrænsen overalt er 20 km/t. Medbring altid kørekort, når du kører bil, og vis hensyn til den gående trafik. Kørsel aldrig på græsarealerne.



KAMPAGNER IMOD STOFFER OG TEENAGEDRUK

Roskilde Festival og Sundhedsstyrelsen står i fællesskab bag to vigtige kampagner på årets festival.

Festival imod stoffer

Den ene kampagne er Against Drugs, hvor sære eksistenser slår festivalens holdning til stoffer fast og sætter tanker i gang hos festivalgængerne. Der er synlighed overalt: på plakater, i programmet, på hegnsbannere, badges og på storskærme ved scenerne. Against Drugs-kampagnen er rettet mod unge mellem 16 og 24 år. Den sigter både mod dem, der aldrig har prøvet stoffer, og dem, der har. Kampagnen er også et vigtigt signal til det omgivende samfund, så opbakningen til festivalkulturen kan fortsætte.

Stive teenagere skal ikke ødelægge festivalen

Den anden kampagne er Unge & Alkohol, der skal forebygge druk blandt teenagere på festivalen. Her får hovedpersonerne et "Aflyst"-skilt smækket hen over en plakat med deres festivaldrømme. Jonas får aflyst "sit første knald", mens Lea og hendes veninder aldrig bliver "nattens helte" på festivalen pga. druk og skænderier.

Målet er at få de helt unge til at tænke over, hvor meget festival de går glip af, hvis de drikker for meget. Men også at engagere forældre og frivillige til at tage ansvar. For nogle teenagere ender det første møde med festivalkulturen nemlig med uheldige oplevelser med alkohol. Det går ud over musikken og den gode stemning - for de unge, de øvrige gæster, men i lige så høj grad for dig som frivillig.

Vi håber, du vil være med til at støtte kampagnerne. Det er nemlig vigtigt, at det fortsat er musikken og den gode stemning, som Roskilde Festival bliver husket for.



Foto: Thorbjørn Hansen / Rockphoto

Arbejdskøretøjer

Du må ikke anvende arbejdskøretøjer (trucks m.v.) uden gyldig tilladelse til at føre det pågældende køretøj. Det er ulovligt at transportere personer i arbejdskøretøjer, hvis de ikke er indrettet til passagerer. Sid derfor aldrig bag på en åben ladvogn eller tilsvarende åbent køretøj.

Høreværn

Hvis du arbejder i støjfyldte arbejdsmiljøer, skal du sørge for at bruge høreværn.

Når du arbejder

Roskilde Festival har udarbejdet en særskilt folder med gode råd og vejledning til frivillige på arbejds hold, som udfører potentielt farligt arbejde. Festivalmedarbejdere kan kontakte deres ansvarsperson for at få folderen. Roskilde Festival ønsker et sikkert arbejdsmiljø og udarbejder arbejdspladsvurdering for alle typer arbejde. Konklusionerne i denne afspejles i din arbejdsbeskrivelse.

BEREDSKABSKONTOR

Festivalens beredskabskontor åbner fredag 25. juni kl. 18.00 og lukker igen mandag 5. juli kl. 16.00. Beredskabskontoret formidler akut hjælp i form af blandt andet politi, brandvæsen, security og ambulance til situationer, hvor der er behov for det. På beredskabskontoret er der til enhver tid overblik over den generelle situation på hele festivalområdet. Beredskabskontoret har en række funktioner, der som hovedregel er døgnbemandede. Det er derfor altid bedst at ringe til beredskabskontoret frem for til enkeltpersoner, hvis du har opgaver eller problemer, du behøver kontorets hjælp til. Beredskabskontorets telefonnummer er: 70 120 112. I kontorets åbningstid besvares opkald til 1-1-2 på beredskabskontoret.



Foto: Tobias Nørgaard Pedersen

FORSIKRING

Alle medarbejdere er dækket af en lovpligtig arbejdsskadeforsikring, der er tegnet af Roskilde Festival.

FØRSTEHJÆLP

Der er to samaritervagter på campingpladsen. Den ene ligger i BYcenter East, den anden i BYcenter West. Begge vagter har åbent hele døgnet fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til mandag 5. juli kl. 12.00. I servicetårnet ved Roskilde Skate er der samaritter døgnet rundt i samme periode. Der er samaritterassistance i flere servicetårne på campingarealerne. De pågældende servicetårne er tydeligt markeret med et førstehjælpsskilt. Der er desuden en samaritervagt på festivalpladsen. Den ligger vest for Orange Scene og har åbent hele døgnet fra torsdag 1. juli kl. 17.00 til mandag 5. juli kl. 08.00. I samaritervagterne kan opbevares insulin og anden medicin, som kræver nedkøling.

KONDOMER

Kondomer kan købes på apoteket og i kioskerne.

POLITI

Politiet har i forbindelse med festivalen etableret en politivagt på Slagteriskolen, Maglegårdsvej 8 fra søndag 27. juni kl. 07.00 til mandag 5. juli kl. 15.00. Alle henvendelser til politiet skal ske her.

SYGDOM

Skulle du blive syg eller på anden måde uarbejdsdygtig, så du ikke kan dukke op til dine vagter, skal du straks give din vagtleder besked og aflevere dit armbånd i check-in, som vil registrere tidspunkt for check-ud. Undlader du at følge denne procedure, vil Roskilde Festival opkræve betaling svarende til en festivalbillet (1.675 DKK).



Foto: Sanne Vinter

TYVERI

Arbejder du i en funktion, hvor du modtager penge, har du et stort ansvar, og vi forventer, at du kan leve op til det. Vi ser meget alvorligt på tyveri af såvel varer som penge, og vi melder alle hændelser til politiet. Hvis du ser noget mistænkeligt i omgang med værdisager, bedes du straks kontakte den nærmeste ansvarlige.

VESTE

Flere af festivalens medarbejdere er genkendelige på farven på deres arbejdsveste. Følgende vestefarver findes i 2010:

Orange: parkerings-, service- og crowd safety-vagter

Gul: ledende crowd safety-medarbejdere ved scenerne

Hvid: social workers

Beige: security

Grøn: læger og sygeplejersker

Blå: medical assistants

Turkis: pantsamlere

ØREPROPPER

På festivalen sælges ørepropper fra apoteket, alle drikkevareboder og merchandiseboder. De anbefales til alle, der opholder sig i længere tid i stærkt støjende miljøer. Arbejder du i et støjfyldt miljø, udleverer vi høreværn.



MEDIER OG GENEREL INFORMATION

AVIS

Festivalens egen avis, Orange Press, udkommer dagligt fra mandag 28. juni til søndag 4. juli. Avisen koster 10 DKK. Søndag 4. juli og mandag 5. juli kan man købe et samlesæt med alle aviser for 40 DKK. Avisen sælges af bude overalt på festivalområdet. Orange Press produceres kun på dansk.

FOTO OG VIDEO

Det er tilladt at fotografere med "fastbilledkameraer" og mobiltelefoner (uden blitz foran scenerne). Tilladelse til optagelse med lyd/levende billeder på festivalområdet gives ikke til publikum. Koncertfotos kan købes fra Rockphotos stand til højre for Orange Scene.

INFORMATIONSKONTOR

I informationskontoret besvares alle praktiske spørgsmål om festivalen såsom tog- og bustider, boders placering m.m. Det er ikke muligt at få efterlyst savnede personer over scenernes højttalersystemer. Informationskontoret er placeret på Agora G og har døgnåbent fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til mandag 5. juli kl. 12.00.

INTERNETCAFÉER

Der findes internetcaféer i BYcenter East og West til fri afbenyttelse. Caféerne har åbent fra søndag 27. juni til søndag 4. juli kl. 08.00 til 02.00 og mandag 5. juli kl. 08.00 til 12.00. Der findes også en internetcafé i Pavilion-området, som i warm-up-perioden fra søndag 27. juni til onsdag 30. juni har åbent fra kl. 12.00 til 22.00.

PROGRAM

Publikum får udleveret et program med spilleplan ved ombytning af forsalsbillet til armbånd. Skulle man smide det væk eller bare få brug for et nyt, kan det købes i alle merchandiseboder for 20 DKK.

Hver forening afhenter samlet programmer til sine medarbejdere i check-in på Teknisk Skole, Maglelunden, fra søndag 27. juni kl. 13.00 til tirsdag 29. juni kl. 18.00. Det er foreningens ansvar at uddele programmer til egne medarbejdere. Det er foreningens ansvarlige, der organiserer, hvordan du får dit program. Du skal altså ikke selv gå til check-in efter dette.



Foto: Jens Dige / Rockphoto

RADIO

Roskilde Festival har før, under og efter festivalen sin egen radio på frekvensen 92,3 MHz. Det åbne studie findes ved Agora G.

TURISTINFORMATION

Roskilde Lejre Turistbureau er behjælpelig med praktiske oplysninger om Roskilde by. Adressen er Stændertorvet 1, midt i Roskilde by. Telefon: (+45) 4631 6565. www.visitroskilde.dk.

HANDEL

DRIKKEVARER OG PRISER

På campingområdet sælges øl, vand, juice og vin mv. i flasker, dåser, kartoner og kasser. På festivalpladsen sælges øl, vand, juice og vin mv. omskænket i plastikkrus pålagt pant.

Salg af øl

På campingområdet sælges øl og vand mv. i BYcenter East og West og ved Get A Tent. På festivalpladsen sælges øl og vand m.v. i alle Tuborg-boder samt udvalgte madboder. Derudover sælges øl til publikum i pitten umiddelbart foran scenerne Arena og Orange.

På campingområdet sælges kolde Tuborg-øl på dåse til favorable priser ved køb af hele rammer á 24 stk. Prisen er kun 150 DKK per ramme.

Åbningstider for drikkevaresalg

	Camping East/West	Festivalpladsen
Lørdag 26. juni	18.00 - 01.00	
Søndag 27. juni	08.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Mandag 28. juni	10.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Tirsdag 29. juni	10.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Onsdag 30. juni	10.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Torsdag 1. juli	10.00 - 02.00	17.00 - 24.00 **)
Fredag 2. juli	10.00 - 04.00	10.00 - 04.00 **)
Lørdag 3. juli	10.00 - 04.00	10.00 - 04.00 **)
Søndag 4. juli	10.00 - 06.00	10.00 - 21.00 ***)

*) Drikkevaresalget ligger i Pavilion-området.

***) Ved scenerne dog altid ca. 15 min. efter sidste optrædende kunstner.

***) Ølsalg ved Orange Scene holder åbent til kl. 24.00 og ved Arena til mandag kl. 04.00.

Priser på campingområdet:

Grøn Tuborg øl 33 cl i ramme med 24 stk.	150 DKK
Grøn Tuborg øl 33 cl dåse	22 DKK
Sodavand 33 cl dåse	15 DKK
Sodavand 33 cl i 6-pak	60 DKK
Somersby cider 33 cl dåse	29 DKK
Cocio 40 cl glasflaske	24 DKK
Kildevæld 50 cl plastikflaske	14,50 DKK
Burn 25 cl dåse	25 DKK
Burn shot 5 cl plastikflaske	29 DKK
Rød- og hvidvin, karton	69 DKK
Smirnoff Ice Red 27,5 cl glasflaske	36 DKK
Spiritus i flaske med sodavand, is og krus fra	200 DKK

Alle priser er eksklusive eventuel pant.



Foto: Carsten Bundgaard

Priser på festivalpladsen:

Grøn Tuborg øl 30 cl krus	22 DKK
Grøn Tuborg øl 50 cl krus	36 DKK
Tuborg Classic øl 50 cl krus	36 DKK
Tuborg Guld øl 50 cl krus	39 DKK
Sodavand 50 cl plastikflaske	21,50 DKK
Somersby cider 33 cl krus	29 DKK
Cocio 40 cl krus	24 DKK
Kildevæld 50 cl plastikflaske	14,50 DKK
Burn 25 cl krus	25 DKK
Burn shot 5 cl plastikflaske	29 DKK
Rød- og hvidvin, karton	69 DKK
Smirnoff Ice Red 27,5 cl krus	36 DKK

Alle priser er eksklusive eventuel pant.

DRIKKEVARER PÅ FESTIVALPLADSEN

Der må ikke medbringes drikkevarer ind på festivalpladsen. Ved alle publikums- og medarbejderindgange foretages kontrol for dette. Publikum må dog gerne medbringe tomme emballager af plastik og kopper/krus med indhold igennem indgangene. Der foretages ikke omskænkning ved indgangene til festivalpladsen.

På festivalpladsen sælges drikkevarer i krus, kander og plastflasker eller i kartonemballage, og ved glasemballage omskænkes drikkevarerne i krus. Plastflasker sælges kun i åben tilstand.

Publikum må fortsat medbringe glas- og plastikflasker, metaldåser mv. på campingpladsen.



Foto: Klavs Bo Christensen / Rockphoto

HANDELSKONTOR

På handelskontoret kan handlende, leverandører og andre få information og vejledning omkring alt, der relaterer sig til handel på Roskilde Festival, herunder hygiejne, kørselsforhold, placeringer, brandregler etc. Kontoret ligger på Roskilde Handelsskole, Bakkesvinget 67 (bygning 1) og har åbent hele døgnet fra lørdag 26. juni kl. 18.00.

KIOSKER

På campingpladsen er der kiosker i BYcenter East og West, og på festivalpladsen findes der kiosker bag tribunen ved Orange Scene. Alle kiosker sælger diverse dagligvarer, aviser og ørepropper. Cigaretter sælges i små cigaretsalg i BYcentrene samt ved handelsområdet ved for Orange Scene, ved Pavilion, Arena og indgangen til Nordic.

MAD- OG DRIKKEVARER

Festivalens mange madboder serverer både utraditionelle og traditionelle retter, og af drikkevarer sælges alt lige fra øl og sodavand til hjemmelavede milkshakes. Mad- og drikkevarerudbuddet skal være præget af kvalitet, og vi tilstræber at kunne tilbyde noget for enhver smag og fra mange verdenshjørner. Mange af madboderne drives af forskellige foreninger og organisationer, mens andre drives af professionelle restauratører. Roskilde Festival stiller krav til råvarernes kvalitet og hygiejnen i boderne. Vi arbejder for, at flest mulige råvarer skal være økologiske og dansk producerede. Madboderne vælges ud fra, om de kan leve op til denne madpolitik.

For allergikere

Hver bod skal skilte med de retter, der sælges og deklarerer, hvad der er i. Er du f.eks. allergiker eller bare almindeligt interesseret, kan du altid bede den vagtansvarlige i madboden om at fortælle, hvilke ingredienser retterne indeholder.



Foto: Jens Dige / Rockphoto

MADBODERS ÅBNINGSTIDER

	Camping East og West	Festivalpladsen *)
Lørdag 26. juni	18.00 - 03.00	
Søndag 27. juni	10.00 - 03.00	
Mandag 28. juni	09.00 - 03.00	
Tirsdag 29. juni	09.00 - 03.00	
Onsdag 30. juni	09.00 - 03.00	
Torsdag 1. juli	09.00 - 03.00	17.00 - 01.00
Fredag 2. juli	09.00 - 03.00	10.00 - 03.00
Lørdag 3. juli	09.00 - 03.00	10.00 - 03.00
Søndag 4. juli	09.00 - 23.00	10.00 - 23.00 **)

*) Madboder i Pavilion-området har åbent fra søndag 27. juni til onsdag 30. juni kl. 12.00 - 24.00.

***) Natten efter søndag 4. juli holder udvalgte boder længere åbent.

Barer

Festivalen har flere barer, hvor du kan købe spændende og farverige drinks i alle afskygninger. Besøg Baren i Nordic, Skylinebar ved Roskilde Skate, Gringo Bar ved Pavilion, Boutique Lize ved Odeon og Arena, Rom & Cigarbar bag tribunen samt Strandbar - Uxo Bar ved Agora K.

Mad og drikke for medarbejdere

Der er forskellige aftaler mht. bospising for medarbejdere på festivalen, alt efter hvilken funktion du arbejder i. Forhør dig hos din leder, hvis du er i tvivl.



Foto: Jan Emil Christiansen

MERCHANDISE

Festivalens merchandiseboder sælger bl.a. T-shirts, sweatshirts, nøgleringe, mobilopladere, ørepropper m.m. Boderne er placeret ved de forskellige scener - øst for Orange Scene ved indgangen til Nordic, vest for Orange Scene, i Pavilion-området, ved Arena og i BYcenter East og West.

Alle boder sælger desuden festivalprogrammer for 20 DKK og ørepropper for 10 DKK.

Åbningstider for merchandiseboderne:

Torsdag 1. juli kl. 17.00 - 02.00

Fredag 2. juli kl. 10.00 - 02.00

Lørdag 3. juli kl. 10.00 - 02.00

Søndag 4. juli kl. 10.00 - 22.00

Boden i Pavilion-området har dog også åbent i perioden søndag 27. juni til onsdag 30. juni kl. 12.00 til 24.00. Boderne i BYcentrene har åbent hver dag fra lørdag 26. juni kl. 10.00 til 02.00.

Band-merchandise

I særlige boder ved siden af scenerne sælges band-merchandise. Hvis du vil købe en T-shirt med dit yndlingsband, kan du gøre det i boden nær den scene, hvor bandet spiller. Men kun på den dag de spiller og ofte kun i forbindelse med koncerten. Det er i år GAFFA Shop, som varetager salget, og derfor er salgsfladen udvidet til også at omfatte en bod i Pavilion-området, som er åben fra søndag 27. juni til søndag 4. juli.



TRANSPORT

BUS

Der kører shuttlebusser mellem Roskilde Station, Østergade og campingområdet. Busserne kører fra lørdag 26. juni kl. 17.30 og herefter jf. nedenstående første og sidste afgangstider.

*Fra Roskilde Station
Første afgang*

*Fra Roskilde Station
Sidste afgang*

*Fra Camping East/West
Første afgang*

*Fra Camping East/West
Sidste afgang*

*Fra Camping East
Ekstra afgang*

	<i>Fra Roskilde Station Første afgang</i>	<i>Fra Roskilde Station Sidste afgang</i>	<i>Fra Camping East/West Første afgang</i>	<i>Fra Camping East/West Sidste afgang</i>	<i>Fra Camping East Ekstra afgang</i>
Lørdag 26. juni	17.30	00.30	18.00	01.00	
Søndag 27. juni	07.00	00.30	07.30	01.00	
Mandag 28. juni	07.00	00.30	07.30	01.00	
Tirsdag 29. juni	07.00	00.30	07.30	01.00	
Onsdag 30. juni	07.00	00.30	07.30	01.00	
Torsdag 1. juli	07.00	01.30	07.30	02.00	
Fredag 2. juli	07.00	01.30	07.30	02.00	03.00 og 04.00
Lørdag 3. juli	07.00	01.30	07.30	02.00	03.00 og 04.00
Søndag 4. juli	07.00	01.30	07.30	02.00	
Mandag 5. juli	06.00	14.30	07.30	15.00	

Billetpris pr. enkelttur: 20 DKK.

Bus til check-in

I perioden søndag 27. juni til onsdag 30. juni vil bussen mellem Roskilde Station og camping West gøre stop ved stoppestedet på Maglegårdsvej for passagerer til og fra svømmebadet på Maglegårdsskolen og til check-in.

Bus til butikcentret RO's Torv

I perioden mandag 28. juni til lørdag 3. juli kører der shuttlebus mellem indgang East og RO's Torv med første afgang kl. 10.00 og sidste afgang kl. 14.00.

Billetpris pr. enkelttur: 20 DKK.



Natbus

Der kører natbus non-stop fra camping East til Københavns Rådhusplads efter følgende plan:

Søndag 27. juni til onsdag 30. juni
kl. 00.01, 00.30, 01.00, 01.30 og 02.00.

Torsdag 1. juli til søndag 4. juli

kl. 00.01, 00.30, 01.00, 01.30, 02.00, 02.30, 03.00, 03.30 og 04.00

Billetpris pr. enkelttur: 65 DKK.

Ved alle busafgangssteder er opsat køreplaner.

TAXA

Der er etableret taxa-holdeplads ved busholdepladserne ved indgangene i East og West. Vi opfordrer alle til ikke at benytte pirattaxaer.

TOG

Der indsættes tog direkte fra Københavns Hovedbanegård til festivalstationen lørdag 26. juni med ankomst kl. 17.16. Herfra kan man komme ind på campingområdet, når det åbner kl. 18.00. Normal billetpris, klippe- eller abonnementskort samt 20 DKK i særtillæg fra Roskilde Station til festivalstationen.

Der kører tog i begge retninger mellem Roskilde Station og festivalstationen (camping West) efter nedenstående køreplan:

	<i>Fra Roskilde Station Første afgang</i>	<i>Fra Roskilde Station Sidste afgang</i>	<i>Fra festivalstationen Første afgang</i>	<i>Fra festivalstationen Sidste afgang</i>
Lørdag 26. juni	17.16	23.58	17.26	00.08
Søndag 27. juni	09.16	23.58	09.26	00.08
Mandag 28. juni	09.16	23.58	09.26	00.08
Tirsdag 29. juni	09.16	23.58	09.26	00.08
Onsdag 30. juni	09.16	23.58	09.26	00.08
Torsdag 1. juli	09.16	03.58	09.26	04.09
Fredag 2. juli	09.16	03.58	09.26	04.09
Lørdag 3. juli	09.16	03.58	09.26	04.09

Der køres med halvtimes-drift mellem kl. 09.16 og 18.58 og timedrift efter kl. 19.16.

Der køres med timedrift direkte til København med stop på de fleste stationer uden togsift natten efter torsdag, fredag og lørdag fra kl. 01.09, 02.09, 03.09 og 04.09 med ankomst Københavns Hovedbanegård på minuttal 46.

Billetpris pr. enkelttur: 20 DKK. til Roskilde Station.

Skal man køre videre, løses ordinær billet, eller der kan benyttes klippe- eller abonnementskort.

Som noget nyt i år vil der køre tog fra Århus lørdag 26. juni med afgang kl. 14.32 og med ankomst på Roskilde Station kl. 17.18 - og fra mandag 28. juni til og med onsdag 30. juni med afgang fra Århus kl. 08.50 og med ankomst på Roskilde Station kl. 12.17.

Hjemrejse

Tog kører fra festivalstationen til Københavns Hovedbanegård uden togskift - med stop på Roskilde Station.

Første afgang er søndag 4. juli kl. 08.16 med timedrift indtil mandag 5. juli kl. 14.27.

Der kører tog til Århus natten efter søndag 4. juli kl. 02.09, kl. 04.22 og mandag kl. 10.30 med stop på flg. stationer: Ringsted, Slagelse, Nyborg, Odense, Middelfart, Fredericia, Vejle og Horsens.

Billetpris pr. enkelttur: 20 DKK fra festivalstationen til Roskilde Station.

Skal man køre videre, løses ordinær billet, eller der kan benyttes klippe- eller abonnementskort.

Køreplaner er opsat bl.a. på Roskilde Station, festivalstationen, på informationskontoret og vises på infoskærme ved de større scener på festivalpladsen.

Billetsalg

DSB opretter et selvstændigt billetsalg på festivalstationen. Her kan købes togbilletter (til både ind- og udland), klippekort, bestilles pladsbilletter samt hentes information om togafgangstider, priser, DSB WildCard m.v.

Billetsalgets åbningstider

Søndag 27. juni til lørdag 3. juli kl. 09.00 - 17.00

Søndag 4. juli fra kl. 08.00

Mandag 5. juli kl. 08.00 - 14.00

Guider på Roskilde Station

På Roskilde Station er der fra lørdag 26. juni guider, som sørger for, at publikum kommer med de rigtige busser eller tog til festivalområdet.

SERVICE OG TILBUD

AFFALD

Vi har en containerplads på Musicon, hvor sorteret affald skal afleveres. Har din arbejdsgruppe ikke mulighed for at aflevere affaldet selv, kan der aftales afhentning af affaldet hos renovationskontoret. På alle bagområder kan du desuden aflevere sorteret affald inden for grupperne pap, papir, metal, glas og plastik.

På campingarealerne vil affaldsbiler flere gange dagligt køre runder for at samle publikums fyldte affaldssække.

APOTEK

I warm-up-perioden ligger apoteket i BYcenter East, og under musikdagene findes apoteket ved samaritervagten vest for Orange Scene. Her kan du købe den mest almindelige håndkøbsmedicin som hovedpinetabletter, astma- og allergimedicin og andre produkter, bl.a. solcreme, ørepropper og kondomer. Der kan også indleveres recepter, og du kan få opbevaret insulin og anden medicin, som kræver nedkøling.

Åbningstider på campingområdet (BYcenter East):

Søndag 27. juni	kl. 12 - 20
Mandag 28. juni	kl. 12 - 20
Tirsdag 29. juni	kl. 12 - 20
Onsdag 30. juni	kl. 12 - 20
Torsdag 1. juli	kl. 12 - 20

Åbningstider på festivalpladsen:

Torsdag 1. juli	kl. 17 - 24
Fredag 2. juli	kl. 12 - 24
Lørdag 3. juli	kl. 12 - 24
Søndag 4. juli	kl. 13 - 19

Lægevagt

Der er adgang til lægehjælp fra søndag 27. juni til søndag 4. juli mellem kl. 09.00 og 14.00.

Lægevagten er placeret i samaritervagten i BYcenter East. Lægevagten har mulighed for en konsultation i tilfælde af akut sygdom. Den umiddelbare placering i nærheden af apoteket gør det muligt at aflevere eventuelle recepter til videre behandling.

Bemærk, torsdag 1. juli er dette dog kun muligt på festivalpladsen fra kl. 20.00.



Foto: Per Lange

BAD

Kolde brusebade er gratis og findes syd for Agora B og øst for Agora L. Varme brusebade koster 35 DKK og findes syd for Agora B, syd for Agora H og øst for Agora P (se nærmere placeringer på kortet).

Varme bades åbningstider:

Mandag 28. juni til søndag 4. juli kl. 07.30 - 22.00

GARDEROBER

På campingområdet findes en gratis garderobe på hver agora. Der er åbent døgnet rundt fra lørdag 26. juni kl. 18.00 til mandag 5. juli kl. 12.00. Her kan opbevares almindelige effekter fra overtøj til rygsække og telte samt værdigenstande. Garderoberne opbevarer ikke løse penge og har intet ansvar for penge, der ligger i de indleverede effekter.

Mobilopladning

I garderoberne på agoraerne er det muligt at få opladet mobiltelefoner, digitalkameraer og andet elektronisk udstyr, hvis man selv medbringer en oplader. Det koster 15 DKK pr. opladning. Mobiltelefoner m.v., der er indleveret til opladning, og som ikke er afhentet senest mandag 5. juli kl. 12.00, afleveres til Roskilde Politi (se s. 30)

Bilbatterier

Hvis publikum medbringer bilbatterier, skal de lægge 100 DKK i depositum ved indgangene eller i den garderobe, hvor batteriet indleveres til opladning. Når de forlader festivalen igen, kan de enten tage batteriet med hjem eller aflevere det hos os og derved få de 100 DKK retur. Bilbatterier kan oplades i BYcenter East og West. Hver opladning koster 80 DKK. Vi bruger egne opladere, så disse skal ikke medbringes.



Foto: Tobias Nørgaard Pedersen

Fryseelementer

I garderoberne i BYcenter East og West kan man ombytte fryseelementer. Denne service er gratis.

Pant på pavilloner

Hver pavillon pålægges en pant på 100 DKK, som betales ved indgangen, og som også kan købes i garderoberne. Denne regel gælder også for medarbejdere. Ved betaling får man udleveret et klistermærke til pavillonen og en kvittering, der begge bevidner, at pavillonen er pantet. Begge dele skal fremvises for at få tilbagebetalt de 100 DKK, ligesom pavillonen skal medbringes, enten for at blive smidt ud eller for at blive taget med hjem. Vi opstiller særlige containere til formålet ved alle udgange samt ved Agora E og P.

HANDICAPPEDE

Roskilde Festival skaber forhold for fysisk handicappede, så serviceniveauet kommer tættere på en ligeværdig behandling. Foruden handicaptolletter og kørestolsplatforme ved scenerne giver ordningen mulighed for at medtage nødvendige personlige hjælpere. Der findes et særligt campingområde, som kan benyttes efter særskilt ansøgning. Her findes også en handicapparkering, som kan benyttes uden særskilt ansøgning. Handicappede skal købe festivalbillet på almindelig vis.

Ryttergården

I Ryttergården, der ligger på handicapcamping, kan man få hjælp til mindre reparationer på hjælpemidler, benytte handicaptollet og få hvile efter mange timer i kørestolen. I Ryttergården vil medarbejderne være behjælpelige med yderligere information om faciliteter for handicappede.



Foto: Per Lange

Åbningstider for Ryttergården:

Onsdag 30. juni kl. 15.00 - 21.00

Torsdag 1. juli kl. 10.00 - 01.00

Fredag 2. juli og lørdag 3. juli kl. 09.00 - 02.00

Søndag 4. juli kl. 09.00 - 01.00

Opladning af kørestole kan ske i garderoberne, på handicapcampingpladsen og i Ryttergården.

Åbningstider for handicapcamping er fra søndag 27. juni kl. 08.00 til mandag 5. juli kl. 10.00.

HITTEGODS

Hittegods skal straks indleveres på informationskontoret på Agora G, hvor det kan afhentes indtil mandag 5. juli kl. 12.00. Ikke-afhøjet hittegods vil efter Roskilde Festival blive afleveret til Midt- og Vestsjællands Politis Hittégodskontor i Roskilde, Skovbogade 3, 4000 Roskilde, telefon: 46 35 14 48.

HÆVEAUTOMATER

Der findes fire hæveautomater i hhv. BYcenter East og West. Yderligere otte automater findes i Pavilion-området i det sydvestlige hjørne af festivalpladsen (bemærk: Fra søndag 27. juni til onsdag 30. juni er der kun adgang til disse hæveautomater kl. 12.00 - 24.00).

I mange boder kan man desuden hæve over beløbet med DanKort, og alle anbefales kraftigt at gøre brug af denne service, så køerne ved hæveautomaterne mindskes.



Foto: Marie Joensen

PANT

Der er pant på al emballage, der sælges fra drikkevareboderne.

Emballage med Roskilde Festival Refund-mærke	1 DKK
Emballage med Pant A-mærke	1 DKK
Emballage med Pant B-mærke	1,50 DKK
Emballage med Pant C-mærke	3 DKK
Tomme øl-/sodavandskasser (danske)	5 DKK
Bærehanke	5 DKK
Kande	20 DKK
Kandelåg	5 DKK
Shot-rør	1 DKK

Emballage uden officielt pantmærke giver ikke pant retur, men kan doneres til de humanitære organisationer på pladsen. Dåser skal kunne "rulle" og pantmærke kunne aflæses for, at der gives pant.

Åbningstider for pantboder

	Camping East/West	Festivalpladsen
Søndag 27. juni	12.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Mandag 28. juni	12.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Tirsdag 29. juni	10.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Onsdag 30. juni	10.00 - 01.00	12.00 - 24.00 *)
Torsdag 1. juli	10.00 - 02.00	17.00 - 24.00
Fredag 2. juli	10.00 - 04.00	10.00 - 04.00
Lørdag 3. juli	10.00 - 04.00	10.00 - 04.00
Søndag 4. juli	10.00 - 21.00 **)	10.00 - 22.00 ***)

*) Pantboden ligger i Pavilion-området.

***) Pantboderne ved BYcenter East og West har åbent til mandag 5. juli kl. 14.00.

****) Pantboderne ved indgangen til Nordic og ved sejldugene har åbent søndag 4. juli til kl. 24.00. Pantboden ved Arena har åbent til kl. ca. 04.00.



Foto: Sanne Vinter

For at sikre hurtigere ekspedition ved pantboderne på campingpladsen er der i BYcenter East og West i perioder indrettet specielle luger til publikum med hele kasser og store pantmængder.

Pantsamlere på pladsen

En officielt organiseret pantindsamling finder sted på hele festivalpladsen, hvor flere humanitære organisationer samler ind til fordel for egne klima- og miljø-projekter. Alle officielle pantindsamlere kan genkendes på den turkis-farvede vest.

VALUTA

Alle boder modtager anden gængs valuta end dansk (EUR, NOK, SEK, GBP, USD), og mange boder modtager betaling via betalingskort. I disse boder kan man få udbetalt penge "over beløbet" (gælder kun for DanKort), hvis der er kassebeholdning til dette. Der kan maks. hæves 500 DKK over beløbet, og man kan kun hæve hele sedler. Returpenge gives kun i danske kroner.

VAND

Der kan hentes gratis vand ved vandposter, som ligger ved de fleste toiletter på campingpladsen og på festivalpladsen. Under koncerter deles der også gratis vand ud foran scenerne.

VASKERI

I vaskeriet ved Agora C kan man få vasket og tørret tøj.

For 5 kg tøj koster en vask 35 DKK, og tørring koster 25 DKK.



Foto: Carsten Snebjerg / Rockphoto

KUNNE DU TÆNKE DIG AT BLIVE ÅRSFRIVILLIG?

Det er nærmest umuligt at holde op, når man først er begyndt. Roskilde Festival har i festivalugen omkring 25.000 frivillige medarbejdere. Men også året rundt arbejder ildsjæle for at få Roskilde Festival til at gå op i en højere enhed.

Kunne du tænke dig at være med i vores korps af årsfrivillige, så skriv til nedenstående adresse og hør nærmere om dine muligheder hos Roskilde Festival.

E-mail: job@roskilde-festival.dk

PRAKTISKE OPLYSNINGER

– INDEKS

Adgang	side 12
Affald	side 45
Administration	side 24
Afviklingsledere	side 6
Against Drugs	side 27, 28
Agora	side 20
Allergikere	side 37
Ambulance	side 29
Apotek	side 45
Armbånd	side 12-16
Avis	side 33
Bad	side 46
Beredskabskontor	side 29
Biler	side 16, 22, 27
Bilbatterier	side 46
Billetter	side 13, 15-16
Brand	side 21, 22, 23, 29
Brandvej	side 22
Bus	side 20, 41-42
BYcenter East og West	side 20
Børn	side 12, 14, 15
Bål	side 21-23
Camping	side 21, 23
Campingvogn	side 20
Caravans	side 20
Check-in	side 12, 41
Crowdsurfing	side 26
Cykeltilladelse	side 17
Drikkevarer	side 35-36, 37
Garderobe	side 23, 24, 46, 48
Flasker	side 36
Foreningen Roskilde Festival	side 6
Forsikring	side 17, 30
Foto	side 33
Førstehjælp	side 30
Green Footsteps	side 4-5, 13
Handelskontor	side 37
Handicapservice	side 47-48
Hittegoods	side 48
Hjælperarmbånd	side 12
Hæveautomater	side 48
Høreværn	side 29
Informationskontor	side 33

Internetcaféer	side 33
Kiosker	side 37
Køgeøer	side 21, 23
Kondomer	side 30
Kørselskontor	side 16
Kørselstilladelse	side 16, 22
Lukket område	side 24
Lægevagt	side 45
Mad- og drikkevarer	side 37-38
Merchandise	side 39
Medieby	side 24
Mindested	side 25
Mobilopladning	side 46
Musikkontor	side 25
Møbler	side 21
Organisation	side 6-7
Pant	side 49-50
Parkering, biler	side 17-19, 47
Parkering, cykler	side 17
Pits	side 26
Pavilion	side 47
Politi	side 30
Portnumre	side 25
Program	side 33
Radio	side 34
Ryttergården	side 47-48
Samaritervagt	side 30
Scener	side 25
Servicetårne	side 23
Spilleplan	side 33
Stilleområde	side 21
Sygdom	side 30, 45
Taxa	side 42
Telte	side 20, 21, 22, 24
Tog	side 43-44
Turistinformation	side 34
Tyveri	side 17, 23, 27, 31
Vaskeri	side 50
Veste	side 31
Video	side 33
Øl	side 35-36
Ørepropper	side 31

KORT OVER FESTIVALPLADSEN

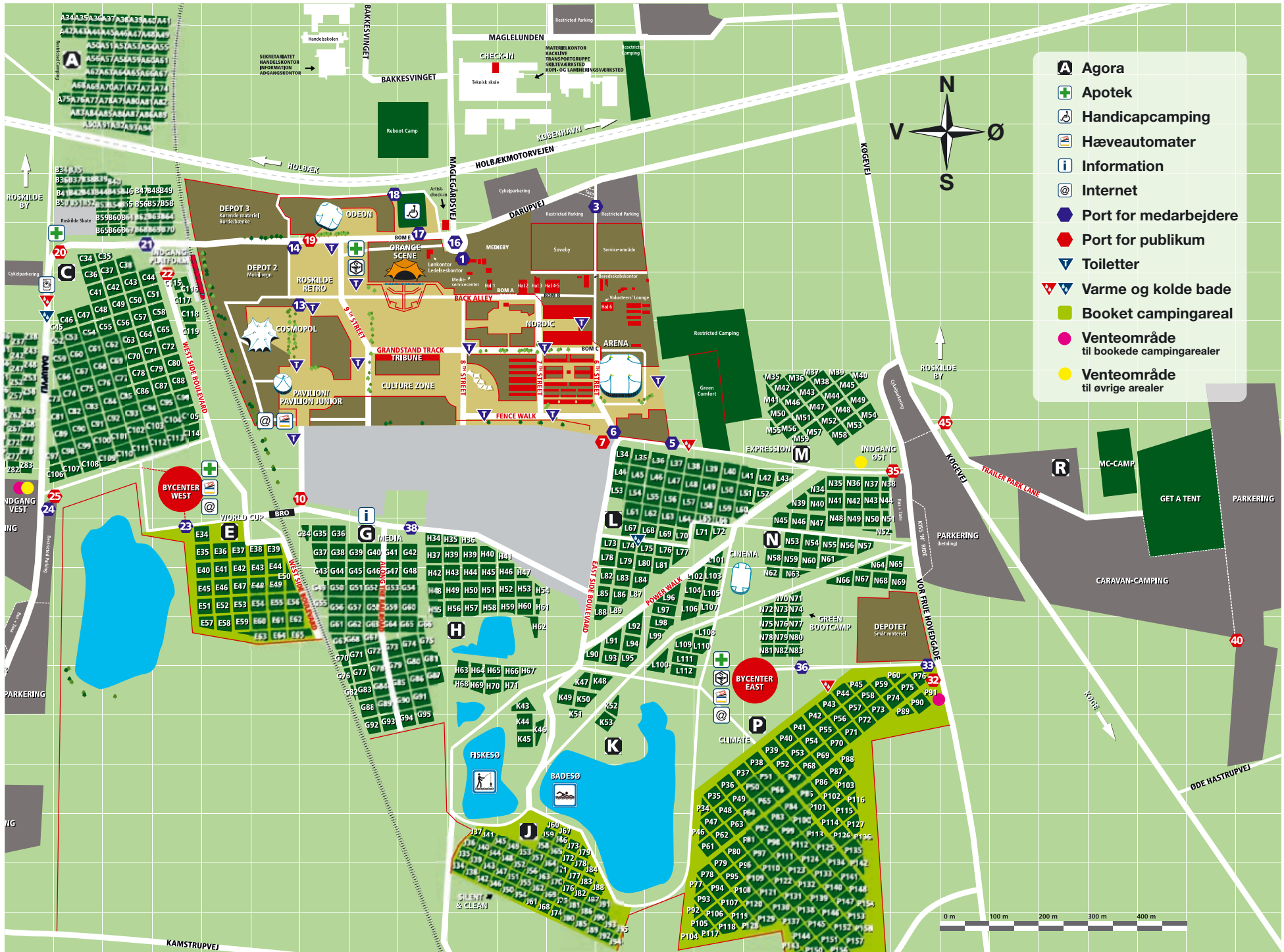
NORD/SYD ØST/VEST

Festivalpladsen ligger, så det er let at finde ud af, hvor verdenshjørnerne er. Stil dig midt på publikumsarealet foran Orange Scene med ansigtet mod scenen. Nord er da mod Orange Scene (og Roskilde by), det vil sige fremad. Vest er mod venstre, hvor solen "går ned", i retning mod Cosmopol. Øst er til højre i retning mod port 3. Syd er bagud mod palletribunerne og det store campingareal. Brug i intern kommunikation betegnelserne øst, vest, nord og syd - i stedet for "lige ved siden af ...", "til højre for ..." osv.

NÅR DU REFERERER TIL KORTET

Brug koordinater, når du henviser til steder på kortet. Servicetårnene på agoraerne og de omkringliggende campingfeltnumre er også gode pejlemærker, når du skal vise eller finde vej.





- A** Agora
- +** Apotek
- ♿** Handicapcamping
- 🏧** Hæveautomater
- i** Information
- @** Internet
- 🚪** Port for medarbejdere
- 🚪** Port for publikum
- ♿** Toiletter
- ♻️** Varme og kolde bade
- 🏕️** Booket campingareal
- 🟡** Venteområde til bookede campingarealer
- 🟠** Venteområde til øvrige arealer



